

**ACCORDO PER LO SVILUPPO ECONOMICO
E LA COMPETITIVITA' DEL SISTEMA LOMBARDO
TRA REGIONE LOMBARDIA E SISTEMA CAMERALE LOMBARDO**

**AVVISO DI SELEZIONE
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO
“PERCORSI DI ACCOMPAGNAMENTO ALL’ESTERO 2021 –
EXPO DUBAI”**

1. Premessa

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia, nell'ambito degli impegni assunti con l'Accordo per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo tra Regione Lombardia e Sistema camerale lombardo, intendono offrire alle piccole e medie imprese lombarde che vogliono avviare e/o consolidare la presenza sui mercati internazionali l'opportunità di partecipare al progetto "Percorsi di accompagnamento all'estero 2021/Expo Dubai".

Il presente avviso di selezione è rivolto alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Lombardia.

Il progetto è volto a preparare, assistere ed accompagnare, in maniera personalizzata, le imprese lombarde negli Emirati Arabi Uniti per cogliere le opportunità di business che saranno generate da Expo Dubai.

La prossima Esposizione Universale "Connecting Minds, Creating the Future" si terrà a Dubai dall'1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022 e costituirà una privilegiata vetrina mondiale che permetterà alle aziende partecipanti di avere spazi di visibilità ed entrare in contatto con la business community emiratina, regionale e mondiale.

2. Obiettivi e finalità

L'obiettivo del progetto è generare i presupposti per concrete partnership commerciali e di business per le aziende lombarde e l'intenzione di rafforzare il sistema economico lombardo negli Emirati Arabi Uniti (di seguito EAU) e nella Regione del Golfo.

3. Oggetto dell'intervento

Il programma prevede la realizzazione di due specifici percorsi di accompagnamento negli EAU:

1. Missione imprenditoriale a Dubai (2-6 novembre 2021)

Il percorso si rivolge ad un **numero massimo di 15 aziende**, principalmente dei comparti Arredo e Design e Green Economy, ed include i seguenti servizi per ciascuna azienda partecipante:

- verifica di prefattibilità effettuata sulla base del company profile compilato dall'azienda;
- attività formative sulla business culture nella regione del Golfo, con l'obiettivo di accrescere le competenze aziendali sul fare business negli EAU e nei mercati del Golfo;
- assessment e orientamento dell'azienda attraverso colloqui con il partner locale di Promos Italia per individuare il target della controparte estera;
- ricerca partner mirata sulla base dei target identificati;
- definizione dell'agenda di appuntamenti b2b per ciascuna azienda lombarda con potenziali buyer ed operatori del settore e partecipazione alla missione imprenditoriale a Dubai. Gli incontri b2b si svolgeranno presso le sedi aziendali degli operatori emiratini e si terranno in lingua inglese. Sarà previsto un servizio di transfer finalizzato alla visita aziendale per gli appuntamenti b2b;
- visita ad Expo Dubai (con biglietti di ingresso a carico delle aziende);
- partecipazione ad un evento di Networking per la delegazione istituzionale ed imprenditoriale lombarda, con l'organizzazione di un cocktail presso una location prestigiosa e l'invito di autorità, operatori locali, giornalisti ed influencer;
- assistenza e supporto di personale qualificato di Promos Italia che accompagnerà la delegazione a Dubai ed assisterà le imprese nel periodo di preparazione, durante e successivamente alla missione imprenditoriale;
- follow-up per 1 mese dagli incontri b2b per gestire e supportare la delicata fase dello sviluppo dei contatti avviati.

2. Progetto Italian Design Days @Expo (1 Novembre – 31 Dicembre 2021)

Il progetto prevede un'esposizione temporanea di prodotti del comparto Arredo e Design in un prestigioso *lifestyle furniture & furnishing showroom* a Dubai, per un periodo di un mese con la possibilità di vendita diretta al pubblico. L'avvio dell'esposizione in showroom è previsto nel mese di novembre (auspicabilmente con avvio l'1 Novembre) e terminerà il

31 dicembre 2021. Ogni azienda potrà esporre per un mese (1-30 Novembre o 1-30 Dicembre 2021) n. 1 prodotto selezionato tra mobili, complementi d'arredo, tessili casa, oggettistica.

Il percorso si rivolge ad un **gruppo selezionato di 20 imprese del comparto Arredo e Design** ed include i seguenti servizi per ciascuna azienda:

- attività formative sulla business culture nella regione del Golfo, con l'obiettivo di accrescere le competenze aziendali sul fare business negli EAU e nei mercati del Golfo;
- selezione dei prodotti e allestimento dell'area espositiva. Le aziende verranno supportate nella selezione dei prodotti da esporre che sarà effettuata dallo showroom in accordo con Promos Italia e con il proprio partner locale a Dubai. Le aziende saranno messe in contatto con uno spedizioniere che curerà il trasporto e le pratiche di sdoganamento dei prodotti a Dubai. I costi di trasporto e sdoganamento saranno a carico delle singole aziende partecipanti. All'interno dello showroom sarà allestita un'area espositiva presso la quale saranno posizionati i prodotti delle aziende lombarde partecipanti al progetto, con la possibilità di vendita diretta al pubblico. L'area espositiva dedicata alle imprese lombarde sarà allestita per un periodo complessivo di 2 mesi ed ospiterà i prodotti di 10 aziende al mese, sino ad un massimo di 20 aziende coinvolte;
- l'area espositiva sarà gestita da personale interno dello showroom con conoscenza della lingua inglese e araba, che sarà appositamente formato affinché sia in grado di fornire informazioni sui prodotti esposti, ricevere eventuali manifestazioni di interesse da parte di potenziali importatori/acquirenti, curare la vendita dei prodotti, consegnare eventuale materiale pubblicitario disponibile;
- l'avvio del periodo espositivo sarà valorizzato da un evento di Networking, in programma il 4 Novembre 2021, con l'organizzazione di un cocktail presso una location prestigiosa e l'invito di autorità, operatori locali di settore, giornalisti ed influencer;
- durante il mese di esposizione ogni azienda avrà l'opportunità di incontrare almeno 6 operatori di settore (agenti, distributori, rappresentanti e rivenditori) provenienti dagli EAU e dai mercati della Regione del Golfo. Gli incontri si terranno in un periodo concordato con l'azienda;
- un report bisettimanale verrà fornito alle aziende rispetto alle vendite realizzate, manifestazioni di interesse ricevute ed ulteriori informazioni utili.

Le date dei percorsi summenzionati potrebbero essere suscettibili a modifiche e aggiustamenti per motivi organizzativi.

4. Soggetti beneficiari

Sono ammesse a partecipare alla selezione esclusivamente piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa in Lombardia appartenenti ai settori Arredo, Design e Green Economy.

Le imprese partecipanti devono possedere i seguenti requisiti:

- a) essere micro, piccola o media impresa con riferimento all'Allegato I del Regolamento UE 651/2014, del 17 giugno 2014;
- b) avere la sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di commercio della Lombardia;
- c) essere in regola con il pagamento del diritto camerale annuale¹
- d) non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- e) non essersi trovati in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del Regolamento UE

¹ 1 Qualora l'impresa, a seguito dei controlli effettuati dalla Camera di commercio competente, risulti non in regola con il versamento del diritto camerale annuale, è tenuta a regolarizzare la propria posizione entro 10 giorni lavorativi dalla apposita richiesta da parte del funzionario incaricato, pena il diniego della domanda di contributo ovvero la decadenza dal contributo concesso.

651/2014 alla data del 31 dicembre 2019 oppure, in caso di imprese di micro e piccole dimensioni, secondo la definizione di cui all'Allegato 1 del medesimo Regolamento, che erano già in difficoltà ai sensi dell'articolo 2, punto 18 del medesimo regolamento alla data del 31 dicembre 2019, non trovarsi in procedura concorsuale per insolvenza alla data della concessione;

f) avere legali rappresentanti, amministratori (con o senza poteri di rappresentanza), soci e tutti i soggetti indicati all'art. 85 del D.lgs. 06/09/2011, n. 159 per i quali non sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione previste dall'art. 67 del medesimo D. Lgs. 06/09/2011, n. 159 (c.d. Codice delle leggi antimafia);

g) essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori come attestato dal DURC on line;

e) non avere forniture in essere con la Camera di commercio di pertinenza, ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135.

In relazione al requisito di cui alla lettera b), nel caso delle imprese che non abbiano sede operativa nella circoscrizione territoriale della Camera al momento della domanda, è sufficiente che le stesse si impegnino ad ottenere tale condizione prima della liquidazione del contributo.

I requisiti di cui alle lettere b), c), d), e), f), g) ed e) devono essere posseduti dal momento della presentazione della domanda fino a quello dell'erogazione del contributo.

Il requisito di cui alla lettera a) deve essere posseduto alla data di presentazione della domanda.

5. Quota di partecipazione

La partecipazione alla missione imprenditoriale è gratuita per le 15 aziende ammesse al progetto.

La partecipazione al percorso Italian Design Days prevede una quota di partecipazione ad azienda di Euro 800,00+IVA per l'esposizione di n. 1 mese in showroom. Il pagamento della quota di partecipazione al percorso Italian Design Days dovrà avvenire tramite bonifico bancario intestato a Promos Italia entro 2 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione al progetto. I servizi non comprendono le spese di viaggio vitto e alloggio a Dubai del rappresentante aziendale, il biglietto di ingresso ad Expo Dubai, l'invio di campioni o di altro materiale, l'eventuale servizio di interpretariato e qualsiasi altro servizio non citato nel presente avviso.

Per le imprese partecipanti interessate potrà essere proposto un pacchetto viaggio e soggiorno facoltativo.

6. Soggetto gestore

In base a quanto stabilito dalla Deliberazione della Giunta regionale n. XI/4769 del 24 maggio 2021, Unioncamere Lombardia è identificata come soggetto gestore del Bando, comprese le attività di istruttoria delle domande e di controllo dei requisiti di ammissibilità garantendo l'alimentazione del Registro Nazionale Aiuti di cui al D.M. 31/05/2017, n. 115. Unioncamere Lombardia, per lo svolgimento della gestione operativa, si avvarrà della collaborazione di Promos Italia s.c.r.l., struttura in house del sistema camerale italiano.

7. Regime di aiuto

Per le azioni che possono configurarsi come aiuto indiretto alle imprese l'azione sarà attuata nel rispetto del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 (pubblicato sulla G.U. dell'Unione Europea L 352 del 24/12/2013) relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" con particolare riferimento agli artt. 1 (campo di applicazione), 2 (definizioni, con riferimento in particolare alla nozione di "impresa unica"), 3 (aiuti "de minimis"), 5 (cumulo) e 6 (controllo).

Il beneficio erogato sotto forma di servizi è quantificato al fine del "de minimis" in:

- € 7.000,00 per ciascuna impresa per il percorso missione imprenditoriale a Dubai;
- € 4.750,00 per ciascuna impresa per il percorso Italian Design Days @ExpoDubai.

8. Modalità e termini per la presentazione delle domande

Le domande potranno essere presentate a partire dalle **ore 12.00 del 17 giugno 2021 fino alle**

ore 17.00 del 12 luglio 2021 tramite il sito hiip://webtelemaco.infocamere.it

Le istruzioni per profilarsi e compilare la domanda sono disponibili sul sito www.unioncamerelombardia.it nell'apposita sezione "Bandi e contributi alle imprese". Non saranno considerate ammissibili altre modalità, informatiche/telematiche oppure cartacee di trasmissione/presentazione delle domande di contributo. Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia non assumono alcuna responsabilità per eventuali disguidi informatici comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

Per l'invio telematico è possibile accedere tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it> con SPID, CNS o CIE o attraverso le credenziali rilasciate precedentemente al 28 febbraio 2021 e completare la registrazione seguendo le indicazioni ricevute alla mail indicata.

Chi è in possesso di utenza Telemaco prima del 28 febbraio 2021, può accedere a hiip://webtelemaco.infocamere.it con le vecchie credenziali oppure con SPID e CNS che sono associate a tali credenziali senza registrarsi di nuovo su www.registroimprese.it.

Chi effettua primo accesso dopo il 28 febbraio 2021, deve registrarsi a www.registroimprese.it e completare la profilazione, scegliendo "invio + consultazione pratiche" e successivamente accedere a hiip://webtelemaco.infocamere.it con SPID o CNS e associare l'utenza.

Dopo l'accesso al sito hiip://webtelemaco.infocamere.it e seguire il seguente percorso:

- a. Sportello Pratiche,
 - b. Servizi e-gov,
 - c. Contributi alle imprese,
 - d. Accedi,
 - e. Inserire user e password.
- Selezionare lo sportello "Unioncamere Lombardia" e il bando "21PI Percorsi di internazionalizzazione 2021";
 - compilare il form con i dati dell'impresa dal quale si genererà il Modello base della domanda",
 - firmare il modello base digitalmente e riallegarlo.
 - procedere con la funzione "Allega" che consente di allegare alla pratica telematica oltre al modello base anche tutti i seguenti documenti obbligatori previsti dal bando, firmati digitalmente e reperibili sul sito di Unioncamere Lombardia alla sezione "Bandi e contributi alle imprese":
 - modulo di domanda di partecipazione (allegato A);
 - company profile in inglese (allegato B);
 - contratto di servizio (allegato C).
 - procedere all'invio telematico tramite la funzione "invio pratica".

La domanda non è soggetta al pagamento dell'imposta di bollo in quanto istanza non ricompresa nell'elenco di cui all'Art. 3 Allegato A Parte Prima del D.P.R. n.642 del 26/10/1972. L'utente riceverà per accettazione, all'indirizzo di PEC indicato in fase di domanda, il numero di Protocollo della pratica telematica inviata che rappresenta il numero identificativo a cui fare riferimento nelle fasi successive dell'iter procedurale. Unioncamere Lombardia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica non ascrivibile alla piattaforma.

Le domande incomplete in una qualsiasi parte o quelle prive della documentazione richiesta saranno dichiarate inammissibili.

Unioncamere Lombardia si riserva la facoltà di richiedere alle imprese ulteriore documentazione o chiarimenti a integrazione della domanda presentata. Il mancato invio delle integrazioni richieste comporta la non ammissibilità della domanda.

Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia si riservano inoltre la facoltà di riaprire i termini di scadenza in caso di mancato esaurimento dei posti disponibili e si riservano la facoltà di sospendere la procedura dandone apposita comunicazione.

9. Criteri e modalità di selezione delle domande

L'esame delle domande presentate avverrà con una procedura valutativa con graduatoria (di cui all'art. 5 comma 2 del D.lgs. 31 marzo 1988, n. 123) secondo il punteggio assegnato alle domande suddivisa in due fasi: l'istruttoria di ammissibilità formale e la valutazione di merito. L'istruttoria di ammissibilità formale delle domande sarà effettuata da Unioncamere Lombardia con l'eventuale ausilio della Camera di Commercio competente e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti aspetti e requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta e sua conformità rispetto a quanto richiesto dal Bando;
- sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dal Bando.

Qualora l'azienda richiedente non risultasse in possesso dei requisiti previsti e dichiarati in fase di domanda, si provvederà d'ufficio alla sua esclusione senza alcun onere a carico degli enti promotori per qualsivoglia spesa già sostenuta dall'impresa per la partecipazione.

La valutazione di merito delle domande viene condotta da un **Nucleo di Valutazione** composto dai rappresentanti di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e da Promos Italia srl, nominati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia.

La valutazione tecnica verterà sui seguenti elementi:

Elementi di valutazione	Punteggio
1. Motivazioni della partecipazione	0 - 2
2. Livello di esperienza di internazionalizzazione sul mercato target	0 - 2
3. Potenzialità per l'export (Export readiness)	0 - 2
4. Opportunità realmente presenti sul mercato obiettivo per lo specifico settore dell'impresa (verifica di pre-fattibilità)	0 - 2
Punteggio massimo	8

Le domande ritenute formalmente ammissibili e che abbiano ottenuto sulla base della valutazione tecnica almeno 1 punto relativo al criterio 4 sulla pre-fattibilità, saranno ammesse in graduatoria in ordine di punteggio decrescente. In caso di parità di punteggio sarà rispettato l'ordine cronologico di presentazione delle domanda

Il punteggio attribuito è a giudizio insindacabile degli enti promotori.

Ogni azienda potrà presentare domanda per entrambi i percorsi proposti (indicando in domanda l'ordine di priorità).

10. Approvazione esiti

Gli esiti della valutazione del Nucleo di Valutazione saranno proposti al Responsabile del Procedimento, approvati con apposito provvedimento da parte di Unioncamere Lombardia. L'elenco delle imprese ammesse a partecipare, distinto per percorso di accompagnamento, sarà pubblicato sul sito istituzionale di Unioncamere Lombardia entro il 23 luglio 2021.

Le imprese ammesse a beneficio riceveranno apposita comunicazione via PEC. Le imprese ammissibili ma non inserite nei percorsi di accompagnamento per esaurimento dei posti disponibili potranno essere riammesse in caso di rinunce o revoche. Il Responsabile del Procedimento provvederà ad assegnare il beneficio alla prima impresa ammissibile in graduatoria ma esclusa per esaurimento dei posti disponibili.

Le imprese ammesse che intendano rinunciare al beneficio devono darne comunicazione via PEC a unioncamerelombardia@legalmail.it entro 2 giorni lavorativi dalla data della PEC di comunicazione del beneficio.

In caso di rinuncia alle attività comunicata oltre i 2 giorni lavorativi dalla data della PEC di comunicazione del beneficio o di no-show in missione o di mancato invio dei prodotti per lo showroom entro i termini che saranno forniti, saranno applicate le penali previste dal contratto di servizio a carico del soggetto beneficiario a rimborso delle spese sostenute.

11. Obblighi dei soggetti beneficiari

Le imprese beneficiarie sono tenute a:

- sottoscrivere il contratto di servizio con il soggetto operativo Promos Italia s.c.r.l.;
- compilare i moduli di customer satisfaction relativi al progetto e fornire feedback puntuali sui risultati di ogni missione e attività;
- partecipare – per ogni percorso – a tutte le attività previste, pena l'esclusione dal percorso stesso;
- nel caso del percorso Italian Design Days, fornire tutte le informazioni tecniche e il pricing relativo ai prodotti da esporre e spedire i prodotti entro i termini che saranno comunicati, in ogni caso entro il 30 settembre 2021;
- dare comunicazione tempestiva di ogni cambiamento intervenuto che determini la perdita dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 4 del presente Avviso;
- conservare per un periodo non inferiore a 5 anni dalla data di erogazione del contributo, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa (in originale) relativa ai servizi usufruiti tramite il presente bando.

13. Decadenze

Il beneficio sarà soggetto a decadenza qualora:

- le dichiarazioni rese risultino false;
- sia accertata l'insussistenza o il venir meno dei requisiti di ammissibilità di cui al punto 4;
- l'impresa non provveda alla sottoscrizione del contratto con Promos Italia s.c.r.l. a titolo di conferma della partecipazione, secondo quanto previsto al punto 11;
- l'impresa ammessa a partecipare al progetto temporary Expo non versi la quota di partecipazione entro 2 giorni dalla comunicazione di ammissione al percorso;
- l'impresa non partecipi alle attività progettuali previste al punto 3;
- non siano rispettati i tempi e le modalità poste dal Responsabile del Procedimento per l'adempimento degli obblighi imposti dal presente bando a carico dei soggetti beneficiari.

14. Ispezioni e Controlli

Potranno essere effettuati controlli periodici a campione – da parte delle Camere di Commercio Lombarde (o di un soggetto da questa appositamente delegato) – presso la sede dei beneficiari, allo scopo di verificare lo stato di attuazione, il rispetto degli obblighi previsti dal presente avviso e la veridicità delle dichiarazioni (ivi comprese quelle rese ai sensi del DPR 445/2000) e delle informazioni prodotte ai fini della conferma o revoca del contributo per le imprese beneficiarie. A tal fine l'impresa beneficiaria si impegna a tenere a disposizione, per un periodo non inferiore a cinque anni dalla data del provvedimento di assegnazione, tutta la documentazione contabile, tecnica e amministrativa in originale, relativa ai servizi usufruiti tramite il contributo assegnato.

15. Monitoraggio dei risultati

In attuazione del disposto normativo nazionale e regionale (art. 7 del D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e art. 32, co. 2 bis, lettera c della l. r. 1/02/2012, n. 1), è possibile compilare un questionario di customer satisfaction:

https://customerbandi.servizirl.it/lime/index.php/survey/index/sid/614693/newtest/Y/lang/it/P1/A3/P2/20FI/P3/Percorsi_internazionalizzazione_2021/P4/A.

Tutte le informazioni saranno raccolte ed elaborate in forma anonima dal soggetto responsabile del bando, che le utilizzerà in un'ottica di miglioramento costante delle performance al fine di garantire un servizio sempre più efficace, chiaro ed apprezzato da parte dei potenziali

beneficiari.

16. Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il Direttore Operativo di Unioncamere Lombardia.

17. Trattamento dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 679/2016 (infra: "Regolamento"), i dati personali saranno trattati da Unioncamere Lombardia in qualità di titolare del trattamento ("Titolare").

Il Titolare tratterà i dati che rientrano nelle definizioni di cui agli art. 4(1) del Regolamento, tra cui rientrano, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome, cognome, il numero di telefono mobile, l'indirizzo e-mail e in generale i dati di contatto dei vostri referenti, di seguito e complessivamente solo "Dati Personali".

I Dati Personali saranno trattati per le seguenti finalità:

- a. adempimenti connessi alla gestione della procedura di erogazione del contributo;
- b. assolvere eventuali obblighi di legge, contabili e fiscali.

La basi giuridiche del trattamento per la finalità a) e b) sono rispettivamente gli artt. 6(1)(e) e 6(1)(c) e del Regolamento.

Il conferimento dei Dati Personali per le finalità sopra indicate è volontario, ma in difetto non sarà possibile dare corso all'erogazione del contributo.

I Dati Personali saranno inoltre trattati per conto del Titolare dalle Camere di Commercio della circoscrizione territoriale di competenza e da Promos Italia s.c.r.l. per gli adempimenti previsti nel presente avviso. In tale veste, la Camera di commercio e Promos Italia s.c.r.l. operano quale responsabile esterno del trattamento ai sensi del successivo punto 18.

I Dati Personali potranno essere comunicati a:

- persone fisiche autorizzate dal Titolare e dal Responsabile esterno al trattamento di dati personali esclusivamente per finalità connesse all'istruttoria delle domande e alla liquidazione dei contributi;
- consulenti e istituti di credito per finalità contabili-amministrative, i quali agiscono tipicamente in qualità di responsabili del trattamento;
- soggetti, enti o autorità a cui sia obbligatorio comunicare i vostri Dati Personali in forza di disposizioni di legge o di ordini delle autorità.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo necessario per l'esecuzione degli adempimenti connessi alle procedure di erogazione del contributo.

È possibile chiedere al Titolare, in qualunque momento, l'accesso ai propri Dati Personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi o di opporsi al loro trattamento. I soggetti partecipanti hanno diritto di richiedere la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del Regolamento, nonché di ottenere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati che li riguardano, nei casi previsti dall'art. 20 del Regolamento.

Per l'esercizio dei diritti è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Unioncamere Lombardia, via Ercole Oldofredi, 23 – 20124 Milano, eventualmente segnalando contestualmente la richiesta al Responsabile della protezione dei dati scrivendo all'indirizzo mail: dpo@lom.camcom.it.

18. Responsabili esterni del trattamento

Unioncamere Lombardia, in qualità di titolare del trattamento dei dati personali connessi alla gestione del presente bando nomina ai sensi dell'art. 28 del (GDPR) 679/2016 le Camere di Commercio lombarde e Promos Italia s.c.r.l. quali responsabili del trattamento dei dati predetti per le imprese. In particolare, la Camera e Promos Italia s.c.r.l., che assume la responsabilità esterna del trattamento, dovrà:

- conservare dei registri delle proprie attività di trattamento, al fine di essere in grado di fornire le informazioni incluse in tali registri alle autorità di controllo, su loro richiesta;
- garantire la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante l'esecuzione delle attività amministrative di sua competenza;
- garantire che le persone autorizzate al trattamento dei dati personali si siano impegnate

- alla riservatezza o abbiano un adeguato obbligo legale di riservatezza;
- trattare i dati personali attenendosi alle disposizioni impartite dal titolare del trattamento con la pubblicazione del presente bando;
 - garantire la sicurezza dei dati personali attuando le misure di sicurezza idonee così come previste dall'art. 32 GDPR;
 - tenendo conto della natura del trattamento, assistere il titolare del trattamento con misure tecniche e organizzative adeguate al fine di soddisfare l'obbligo del titolare del trattamento di dare seguito alle richieste per l'esercizio dei diritti dell'interessato;
 - collaborare con il titolare del trattamento dei dati qualora sia chiamato davanti alle Autorità di controllo;
 - su richiesta del titolare del trattamento, restituire o distruggere i dati personali al termine dell'accordo, salvo quanto diversamente richiesto dalla legge dell'Unione o dello Stato italiano; · fornire al titolare del trattamento tutte le informazioni necessarie a dimostrare la conformità con il GDPR;
 - consentire che il Titolare, come imposto dalla normativa, effettui verifiche periodiche in relazione al rispetto delle presenti disposizioni.

Tale nomina sarà valida per il tempo necessario ad eseguire le operazioni affidate dal Titolare e si considera revocata al completamento del procedimento di assegnazione delle risorse di cui al presente avviso.

19. Pubblicazione, informazione e contatti

Il presente Bando è pubblicato sul sito di Unioncamere Lombardia www.unioncamerelombardia.it (sezione Bandi – contributi alle imprese).

Per chiarimenti sui contenuti del Bando o assistenza tecnica relativa alle procedure contattare Promos Italia s.c.r.l. (02- 8515.5219/5133/5297 email progettoRL@promositalia.camcom.it).

Per problemi tecnici di natura informatica, contattare il Contact center di Infocamere (tel. 049 2015215).

20. Diritto di accesso agli atti

L'accesso a documenti amministrativi o documentale (il tradizionale accesso agli atti), previsto dall'art. 22 della Legge n.241/1990, permette a chiunque di richiedere documenti, dati e informazioni detenuti da una Pubblica Amministrazione riguardanti attività di pubblico interesse, purché il soggetto che lo richiede abbia un interesse diretto, concreto e attuale rispetto al documento stesso.

La richiesta va presentata alla Pubblica Amministrazione (PA) che detiene il documento e deve essere regolarmente motivata.

Chi dall'esercizio dell'accesso veda compromesso il proprio diritto alla riservatezza (i cosiddetti controinteressati) si può opporre. I possibili esiti della richiesta di accesso sono: differimento, accoglimento o rigetto.

L'ente decide entro 30 giorni (fatti salvi eventuali ricorsi).

La richiesta di accesso agli atti è possibile accedendo al presente link <http://servizionline.lom.camcom.it/front-rol/home/listTipologie> e selezionando la tipologia "Accesso documentale".

21. Clausola antitruffa

Unioncamere Lombardia non ha autorizzato alcun rappresentante/agente a contattare direttamente potenziali beneficiari allo scopo di fare da tramite e di richiedere denaro in relazione alle procedure del presente bando.

22. Allegati e Istruzioni

In allegato sono presenti i seguenti moduli:

Allegato A - Domanda di partecipazione al bando

Allegato B - Company profile

Allegato C - Contratto di servizio